CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA - PRODOTTI VENDUTI DA ORANGOGO

Versione 1.0 – in vigore dal 12 Novembre 2026

ARTICOLO 1 – VENDITORE E AMBITO DI APPLICAZIONE

1.1 Le presenti Condizioni Generali di Vendita ("CGV") regolano la vendita a distanza, tramite il sito www.orangogo.it e le relative applicazioni (la "Piattaforma"), di corsi, lezioni, abbonamenti e contenuti digitali erogati esclusivamente online, contrassegnati dalla dicitura "Venduto da Orangogo" (i "Prodotti").

1.2 Il venditore è Sport Grand Tour S.r.l., con sede legale in Corso Stati Uniti 45, 10129 Torino (TO), codice fiscale e partita IVA 11661350014, iscritta al Registro delle Imprese di Torino, PEC sportgrandtour@messaggipec.it, e-mail assistenza info@orangogo.it, telefono 327.7745292 ("Sport Grand Tour").

1.3 Ciascun Prodotto è erogato materialmente da un fornitore terzo, impresa o professionista, indicato nella pagina del Prodotto (il "Fornitore"), che esegue la prestazione per conto di Sport Grand Tour.

1.4 Le offerte prive della dicitura "Venduto da Orangogo" sono offerte di strutture terze, per le quali Sport Grand Tour opera solo come intermediario: sono regolate dalle Condizioni Generali Orangogo e non dalle presenti CGV. Prima dell'acquisto la Piattaforma indica sempre chi è il venditore.

1.5 Per quanto non previsto si applicano i Termini di utilizzo del Sito e l'informativa sul trattamento dei dati personali. In caso di contrasto prevalgono le presenti CGV.

ARTICOLO 2 – DEFINIZIONI

"Cliente": il consumatore che acquista un Prodotto ai sensi dell'art. 3.

"Contratto": il contratto di vendita di un Prodotto concluso tra Sport Grand Tour e il Cliente.

"Contenuto Digitale": videocorsi registrati, lezioni on demand, materiali digitali e altri contenuti fruibili in modalità asincrona, forniti su supporto non materiale.

"Servizio": il Prodotto erogato in diretta online. È "a Prestazione Unica" se si esaurisce in una sola sessione o giornata; è "a Durata" se articolato in più sessioni o in un periodo di tempo, compresi gli abbonamenti.

"Data di Inizio": la data di inizio dell'erogazione indicata nella pagina del Prodotto o concordata tra il Cliente e il Fornitore.

"Avvio": per i Contenuti Digitali, il primo accesso effettivo del Cliente a qualsiasi parte del contenuto; per i Servizi, la prima sessione erogata o messa a disposizione del Cliente.

"Periodo di Recesso": i 14 giorni successivi alla conclusione del Contratto.

"Area Personale": la sezione riservata del Cliente sulla Piattaforma.

ARTICOLO 3 – CHI PUÒ ACQUISTARE

3.1 I Prodotti sono venduti solo a consumatori, persone fisiche maggiorenni, che acquistano per scopi estranei alla propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale. I Prodotti sono riservati ai consumatori residenti in Italia: per acquistarli il Cliente dichiara di risiedere in Italia e indica il codice fiscale e un indirizzo di residenza in Italia. Il Cliente risponde della veridicità di tali dichiarazioni.

3.2 Il Cliente può acquistare un Prodotto per un'altra persona (il "Partecipante"). In tal caso si impegna a trasmettergli le informazioni sul Prodotto e a fargli rispettare le presenti CGV. Se il Partecipante è minorenne, il Cliente dichiara di esercitare la responsabilità genitoriale o di esserne autorizzato.

3.3 Sport Grand Tour può rifiutare gli ordini che non rispettano questi requisiti o in caso di sospetto di frode, rimborsando gli importi eventualmente pagati.

ARTICOLO 4 – PRODOTTI E FORNITORI

4.1 La pagina di ciascun Prodotto indica: caratteristiche principali, Fornitore, modalità e piattaforma di erogazione, calendario, numero e durata delle sessioni, Data di Inizio, Termine di Attivazione, durata dell'accesso per i Contenuti Digitali, requisiti tecnici e di compatibilità, requisiti di partecipazione, numero minimo e massimo di partecipanti, costi non inclusi, lingua e prezzo totale.

4.2 Sport Grand Tour è la controparte del Cliente. Il Fornitore si è obbligato verso Sport Grand Tour a eseguire la prestazione anche a favore del Cliente, ai sensi dell'art. 1411 c.c. Accettando le CGV, il Cliente dichiara di voler profittare di tale stipulazione e può quindi esigere direttamente dal Fornitore l'esecuzione della prestazione e il risarcimento dei danni da inadempimento, fermi restando i diritti che la legge gli riconosce verso Sport Grand Tour.

4.3 Salvo diversa indicazione espressa nella pagina del Prodotto, i Prodotti non rilasciano titoli, qualifiche, certificazioni o crediti con valore legale e l'eventuale attestato di partecipazione non ha valore legale. I Prodotti non sono prestazioni sanitarie.

4.4 Le immagini hanno funzione illustrativa. Le caratteristiche essenziali del Prodotto sono quelle descritte nel testo della pagina.
4.5 I Prodotti sono erogati esclusivamente online e non comprendono attività in presenza. Le eventuali attività in presenza proposte dal Fornitore fuori dalla Piattaforma sono contratti tra il Cliente e il Fornitore, ai quali Sport Grand Tour resta estranea.

ARTICOLO 5 – PREZZI

5.1 I prezzi sono in euro e comprensivi di IVA e di ogni altro onere. Gli eventuali costi non inclusi (ad esempio materiali personali o certificato medico) sono indicati nella pagina del Prodotto prima dell'acquisto.

5.2 Non sono applicati sovrapprezzi per l'uso di uno strumento di pagamento.

5.3 Gli annunci di riduzione di prezzo indicano il prezzo più basso applicato nei 30 giorni precedenti, come previsto dal Codice del Consumo.

5.4 In caso di errore materiale e riconoscibile nel prezzo, Sport Grand Tour informa il Cliente, che può confermare l'ordine al prezzo corretto o annullarlo con rimborso integrale.

ARTICOLO 6 – CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

6.1 Per acquistare, il Cliente seleziona il Prodotto e, se previsto, la Data di Inizio; inserisce i dati richiesti; sceglie lo strumento di pagamento; rende le dichiarazioni previste dagli artt. 3.1 e 8.4; accetta le presenti CGV; preme il pulsante "Ordine con obbligo di pagamento".

6.2 Prima dell'invio dell'ordine la Piattaforma mostra un riepilogo e consente di correggere eventuali errori di inserimento.

6.3 Il Contratto si conclude quando il Cliente preme il pulsante "Acquista" e, per i pagamenti con carta o rateali, l'autorizzazione al pagamento va a buon fine.

6.4 Sport Grand Tour invia per e-mail la conferma dell'ordine su supporto durevole, entro un termine ragionevole e comunque prima dell'inizio dell'esecuzione. La conferma contiene: le presenti CGV, le informazioni sul Prodotto, il prezzo, le informazioni sul recesso con il modulo tipo e il Termine di Attivazione previsto dall'art. 8.2.

6.5 Il Contratto è archiviato da Sport Grand Tour ed è consultabile nell'Area Personale. La lingua del Contratto è l'italiano.

ARTICOLO 7 – PAGAMENTO

7.1 Il Cliente può pagare con carta di pagamento, bonifico bancario o pagamento rateale HeyLight.

7.2 Carta. I pagamenti sono gestiti da Stripe. Sport Grand Tour non ha accesso ai dati completi della carta. L'importo è addebitato al momento dell'ordine.

7.3 Bonifico. Il Cliente esegue il bonifico entro 3 giorni lavorativi dall'ordine, con la causale indicata. Se l'accredito non avviene entro 5 giorni lavorativi dall'ordine, Sport Grand Tour può dichiarare risolto il Contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c., con comunicazione e-mail. Il comando di Attivazione previsto dall'art. 8.2 è inviato solo dopo l'accredito.

7.4 HeyLight. Il pagamento rateale avviene tramite un contratto di credito tra il Cliente e Compass Banca S.p.A. (servizio HeyLight), distinto dal Contratto, soggetto all'approvazione di Compass e alla relativa documentazione, comprese le Informazioni europee di base sul credito ai consumatori. Sport Grand Tour non è il finanziatore. Se il finanziamento non è concesso, il Cliente può scegliere un altro strumento di pagamento; in mancanza, l'ordine non ha seguito. Il contratto di credito è collegato al Contratto: il recesso dal Contratto comporta lo scioglimento del contratto di credito senza costi per il Cliente, secondo la normativa applicabile, e i rimborsi sono gestiti in coordinamento con Compass. In caso di inadempimento restano fermi i diritti del Cliente previsti dalla disciplina del credito ai consumatori.

7.5 Sport Grand Tour emette i documenti fiscali in nome proprio. Su richiesta emette fattura con il codice fiscale del Cliente.

ARTICOLO 8 – ESECUZIONE

8.1 Il Prodotto è erogato secondo la pagina del Prodotto. Dopo l'Attivazione prevista dall'art. 8.2 il Fornitore contatta il Cliente ai recapiti indicati nell'ordine, concorda con lui calendario e modalità di partecipazione e gli invia link, credenziali e istruzioni di accesso.

8.2 Attivazione. Dopo il pagamento il Cliente riceve per e-mail, e trova nell'Area Personale, il comando "Attiva" con cui chiede espressamente l'esecuzione immediata del Prodotto (l'"Attivazione"): per i Servizi, con le conseguenze indicate agli artt. 10.6 e 10.7; per i Contenuti Digitali, con il consenso e il riconoscimento previsti dall'art. 10.8. Solo dopo l'Attivazione il Fornitore riceve i dati del Cliente e inizia l'esecuzione. Sport Grand Tour conferma l'Attivazione per e-mail, su supporto durevole, con data e ora. L'Attivazione può essere effettuata entro 6 mesi dalla conclusione del Contratto o, per i Servizi con calendario prestabilito, entro la data dell'ultima sessione, se anteriore (il "Termine di Attivazione"), indicato nella pagina del Prodotto e nella conferma d'ordine. Sport Grand Tour invia al Cliente un promemoria per e-mail almeno 7 giorni prima della scadenza. Le sessioni svolte secondo il calendario prima dell'Attivazione non sono recuperabili. Se il Cliente non effettua l'Attivazione entro il Termine di Attivazione, il Prodotto si considera messo a sua disposizione e non fruito per sua scelta: l'obbligo di erogazione cessa e il prezzo non è rimborsabile. Resta fermo il diritto di recesso entro il Periodo di Recesso, che in assenza di Attivazione dà diritto al rimborso integrale.

8.3 Il Cliente si impegna a: rispettare i requisiti tecnici indicati; non cedere ad altri le credenziali o l'accesso, salvo che la pagina del Prodotto lo consenta; rispettare le istruzioni degli istruttori; tenere un comportamento corretto.

8.4 Per le attività motorie il Cliente dichiara che il Partecipante è in condizioni di salute idonee, si impegna a consultare un medico se necessario e a presentare il certificato medico quando richiesto dalla legge o dalla pagina del Prodotto. In mancanza del certificato richiesto, il Fornitore può non ammettere il Partecipante: ciò non costituisce inadempimento. Il Partecipante esegue gli esercizi nel proprio ambiente, ne verifica l'idoneità e la sicurezza, adegua l'intensità alle proprie condizioni fisiche e interrompe l'attività in caso di dolore o malessere.

8.5 Le sessioni non frequentate per scelta o impedimento del Cliente o del Partecipante non sono rimborsabili né recuperabili, salvo che la pagina del Prodotto preveda il recupero.

8.6 I Contenuti Digitali restano accessibili per il periodo indicato nella pagina del Prodotto e ricevono gli aggiornamenti necessari a mantenerne la conformità.

ARTICOLO 9 – REGISTRAZIONE DELL'AVVIO E DELLA FRUIZIONE

9.1 La Piattaforma registra data e ora dell'Attivazione e dell'Avvio. L'Avvio è registrato tramite il comando di avvio che il Fornitore attiva sulla Piattaforma alla prima sessione erogata o messa a

disposizione o, per i Contenuti Digitali, al primo accesso del Cliente. La Piattaforma comunica al Cliente per e-mail data e ora dell'Avvio; il Cliente può confermarlo nell'Area Personale ("Conferma di Avvio") ed è invitato a segnalare senza ritardo se l'Avvio non è avvenuto.

9.2 Al termine dell'erogazione la Piattaforma può chiedere al Cliente di confermare la fruizione del Prodotto ("Conferma di Fruizione").

9.3 Le conferme e le registrazioni di questo articolo provano i fatti a cui si riferiscono, salva prova contraria. Servono a calcolare l'importo dovuto in caso di recesso dopo l'Avvio, a determinare il momento in cui si perde il recesso per i Contenuti Digitali e a dimostrare l'erogazione. Non comportano rinuncia ai diritti riconosciuti al Cliente dalla legge.

ARTICOLO 10 – DIRITTO DI RECESSO

10.1 Termine. Il Cliente può recedere dal Contratto senza indicarne i motivi entro 14 giorni dalla sua conclusione. Sport Grand Tour riconosce questo termine per tutti i Prodotti, anche quando la legge consentirebbe di escludere il recesso in ragione di una data o di un periodo di esecuzione specifici, fermo quanto previsto ai paragrafi 10.6, 10.7 e 10.8.

10.2 Come recedere. Il Cliente può recedere: (a) con la funzione di recesso online "Recedi dal contratto qui", disponibile nell'Area Personale e nella pagina dell'ordine per tutto il Periodo di Recesso; (b) con e-mail a recesso@orangogo.it; (c) con PEC o raccomandata A/R agli indirizzi dell'art. 1.2. Il Cliente può usare il modulo tipo allegato, ma non è obbligatorio. Basta inviare la comunicazione prima della scadenza del termine.

10.3 Conferma. Sport Grand Tour invia senza ritardo, su supporto durevole, un avviso di ricevimento del recesso con data e ora.

10.4 Rimborso. Sport Grand Tour rimborsa tutti i pagamenti ricevuti entro 14 giorni dal giorno in cui è informata del recesso, con lo stesso mezzo di pagamento usato dal Cliente salvo diverso accordo, e senza costi per il Cliente. Per il bonifico, il rimborso avviene sull'IBAN indicato dal Cliente.

10.5 HeyLight. Se il Prodotto è stato pagato con HeyLight, Sport Grand Tour restituisce l'importo a Compass e il contratto di credito si scioglie secondo la normativa applicabile. Compass gestisce la restituzione delle rate già pagate dal Cliente.

10.6 Servizi avviati su richiesta del Cliente. Se il Cliente ha effettuato l'Attivazione di un Servizio durante il Periodo di Recesso e poi recede, paga un importo proporzionale a quanto fornito fino al momento in cui ha comunicato il recesso, calcolato sul prezzo totale come segue: (a) Servizi articolati in sessioni: prezzo totale diviso il numero di sessioni previste, moltiplicato per le sessioni erogate o messe a disposizione secondo il calendario concordato, come documentate dal Fornitore; (b) abbonamenti a periodo: prezzo totale diviso il numero di giorni del periodo, moltiplicato per i giorni trascorsi dall'Avvio. Sport Grand Tour rimborsa la differenza.

10.7 Servizi interamente eseguiti. Se il Cliente ha effettuato l'Attivazione durante il Periodo di Recesso, riconoscendo di perdere il diritto di recesso una volta che il Servizio sia stato interamente eseguito, il recesso non è più esercitabile dopo la completa esecuzione del Servizio.

10.8 Contenuti Digitali. Con l'Attivazione effettuata durante il Periodo di Recesso il Cliente dà il proprio consenso espresso all'inizio della fornitura durante tale periodo e riconosce che, con l'Avvio, perde il diritto di recesso; Sport Grand Tour conferma il consenso e il riconoscimento nell'e-mail di conferma dell'Attivazione. Prima dell'Avvio il recesso resta esercitabile.

10.9 Prodotti misti. Per i Prodotti che comprendono sia Servizi sia Contenuti Digitali, ciascuna componente segue le proprie regole, in base alla ripartizione del prezzo indicata nella pagina del Prodotto.

ARTICOLO 11 – DOPO IL PERIODO DI RECESSO

11.1 Scaduto il Periodo di Recesso, o perso il recesso ai sensi dei paragrafi 10.7 e 10.8, il Contratto è vincolante e non sono previsti rimborsi per ripensamento, mancata fruizione, mancata Attivazione

entro il Termine di Attivazione, sessioni perse, impedimenti personali, scadenza del periodo di accesso o mancato rispetto dei requisiti tecnici indicati.

11.2 Restano fermi i diritti previsti dagli artt. 12 e 13 e ogni altro diritto inderogabile riconosciuto al Cliente dalla legge.

ARTICOLO 12 – ANNULLAMENTO, RINVIO E MODIFICHE

12.1 Se un Servizio non inizia alla Data di Inizio, è annullato, ad esempio per il mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti indicato, o è modificato in modo sostanziale (date, orari, modalità o piattaforma, istruttore se indicato come essenziale), il Cliente ne è informato senza ritardo dal Fornitore o da Sport Grand Tour. Dopo l'Avvio il Fornitore non può annullare il Servizio; le variazioni di singole sessioni sono concordate tra il Cliente e il Fornitore.

12.2 Il Cliente può scegliere tra: accettare la nuova data o la soluzione alternativa proposta; oppure sciogliersi dal Contratto e ottenere da Sport Grand Tour, entro 14 giorni, il rimborso del prezzo della parte non erogata.

ARTICOLO 13 – GARANZIE LEGALI E INADEMPIMENTO

13.1 Per i Contenuti Digitali e i servizi digitali si applica la garanzia legale di conformità prevista dal Codice del Consumo (artt. 135-octies e seguenti): in caso di difetto di conformità il Cliente ha diritto al ripristino della conformità e, nei casi previsti, alla riduzione del prezzo o alla risoluzione del Contratto.

13.2 Per gli altri Servizi si applicano le norme del codice civile sull'inadempimento.

13.3 Sport Grand Tour risponde verso il Cliente come venditore, nei limiti di legge. Il Fornitore eroga il Prodotto con la propria organizzazione e sotto la propria responsabilità e risponde direttamente al Cliente, ai sensi dell'art. 4.2 e della legge, dei danni a persone o cose derivanti dal Prodotto, comprese le istruzioni e gli esercizi proposti. Le richieste di risarcimento di tali danni sono gestite direttamente dal Fornitore: il Cliente può inviarle al Fornitore oppure tramite il modulo dell'Area Personale o agli indirizzi dell'art. 1.2; in questi ultimi casi Sport Grand Tour le trasmette senza ritardo al Fornitore e comunica al Cliente i recapiti del Fornitore. Questa procedura non limita i diritti che la legge riconosce al Cliente verso Sport Grand Tour.

13.4 Nessuna clausola delle presenti CGV limita i diritti inderogabili del Cliente.

ARTICOLO 14 – ASSISTENZA E RECLAMI

14.1 Assistenza tecnica. Per account, accesso alla Piattaforma, pagamenti, fatture e recesso, il Cliente contatta Sport Grand Tour a info@orangogo.it.

14.2 Contenuti e svolgimento del Prodotto. Per contenuti didattici, qualità, istruttori, orari e organizzazione, il Cliente invia la segnalazione tramite l'apposito modulo nell'Area Personale. Sport Grand Tour la inoltra al Fornitore, che risponde entro 2 giorni lavorativi e propone una soluzione entro 7 giorni.

14.3 Se la risposta non arriva nei termini o il Cliente non è soddisfatto, il Cliente può chiedere che il reclamo sia esaminato da Sport Grand Tour.

14.4 Il Cliente è invitato a segnalare i problemi appena possibile, per consentirne la soluzione durante l'erogazione. Questa procedura non è una condizione per esercitare i diritti previsti dalla legge.

ARTICOLO 15 – RESPONSABILITÀ

15.1 Sport Grand Tour non risponde dei danni causati dal mancato rispetto, da parte del Cliente o del Partecipante, delle istruzioni degli istruttori, dei requisiti tecnici indicati o di quanto previsto all'art. 8.4, né dei danni dovuti a forza maggiore.

15.2 Resta ferma la responsabilità per dolo o colpa grave e per i danni alla persona, nonché ogni responsabilità che la legge non consente di escludere o limitare.
15.3 In caso di attacco informatico, violazione di sicurezza o fondato sospetto di tali eventi, Sport

Grand Tour può sospendere temporaneamente, in tutto o in parte, l'accesso alla Piattaforma e all'Area Personale per il tempo strettamente necessario a ripristinarle in sicurezza, informando i Clienti appena possibile. La sospensione non interrompe l'erogazione dei Prodotti già acquistati, che il Fornitore esegue con i propri mezzi. Durante la sospensione il Cliente può esercitare il recesso e contattare l'assistenza agli indirizzi e-mail e PEC dell'art. 1.2; se la sospensione gli impedisce di esercitare un diritto entro il termine previsto, il termine è prorogato per la durata dell'impedimento. Questo paragrafo non limita i diritti che la legge riconosce al Cliente.

ARTICOLO 16 – USO DEI CONTENUTI E CONDOTTA

16.1 I contenuti dei Prodotti sono protetti dal diritto d'autore e sono concessi al Cliente per uso personale e non commerciale. Sono vietate la registrazione, la riproduzione, la diffusione e la condivisione delle credenziali.

16.2 In caso di violazione grave, Sport Grand Tour può sospendere l'accesso previa contestazione al Cliente, fermo il diritto al risarcimento del danno.

ARTICOLO 17 – DATI PERSONALI

Sport Grand Tour tratta i dati del Cliente come titolare, secondo l'informativa disponibile sulla Piattaforma. Per erogare il Prodotto comunica al Fornitore, che li tratta come titolare autonomo, i soli dati necessari, anche verso Paesi extra-SEE con le garanzie previste dal Regolamento (UE) 2016/679.

ARTICOLO 18 – RECENSIONI

Possono recensire un Prodotto solo i Clienti che lo hanno acquistato tramite la Piattaforma. Sport Grand Tour verifica la provenienza delle recensioni con le modalità indicate sulla Piattaforma.

ARTICOLO 19 – CONTROVERSIE, LEGGE APPLICABILE E FORO

19.1 I reclami possono essere inviati agli indirizzi dell'art. 1.2. Sport Grand Tour risponde entro 30 giorni.

19.2 Il Cliente può ricorrere agli organismi di risoluzione alternativa delle controversie previsti dagli artt. 141 e seguenti del Codice del Consumo.

19.3 Le CGV sono regolate dalla legge italiana. Per le controversie è competente in via inderogabile il giudice del luogo di residenza o domicilio del Cliente.

ARTICOLO 20 – MODIFICHE ALLE CGV

Sport Grand Tour può modificare le CGV. Le modifiche si applicano solo agli ordini effettuati dopo la loro pubblicazione.

ARTICOLO 21 – ACCETTAZIONE E APPROVAZIONE SPECIFICA

Le presenti CGV si accettano selezionando l'apposita casella prima di premere il pulsante "Ordine con obbligo di pagamento". Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c., il Cliente approva specificamente gli articoli 4.2 (stipulazione a favore del Cliente), 7.3 (risoluzione per mancato pagamento con bonifico), 8.2 (Attivazione e Termine di Attivazione), 8.4 e 8.5 (idoneità fisica e sessioni perse), 10.6, 10.7 e 10.8 (recesso dopo l'Avvio), 11 (dopo il Periodo di Recesso), 15 (responsabilità) e 16.2 (sospensione dell'accesso).

ALLEGATO – MODULO DI RECESSO TIPO

(compilare e restituire il presente modulo solo se si desidera recedere dal contratto)

Destinatario: Sport Grand Tour S.r.l., Corso Stati Uniti 45, 10129 Torino (TO), e-mail recesso@orangogo.it, PEC [●]

Con la presente io/noi (*) notifico/notifichiamo (*) il recesso dal mio/nostro (*) contratto di vendita dei seguenti servizi/contenuti digitali (*):

_____

Numero d'ordine: _____

Ordinato il: _____

Nome del/dei consumatore/i: _____

Indirizzo del/dei consumatore/i: _____

Firma del/dei consumatore/i (solo se il presente modulo è notificato in versione cartacea):

_____

Data: _____

(*) Cancellare la dicitura inutile.